TEME ZA ZAVRŠNI RAD ŠK.G. 2017/18

Predmet: **OSNOVE EKONOMIJE**

1. Razvoj ekonomske misli kroz povijest
2. Granice rasta ili vizija budućnosti čovječanstva kroz odnos između neograničenih potreba i ograničenih izvora resursa
3. Tržišni mehanizam – PONUDA „S“
4. Tržišni mehanizam – PONUDA „D“
5. Monopol
6. Perfektna konkurencija
7. Pojava i razvoj tržišta
8. Teorije ponašanja potrošača na tržištu
9. Ekonomske funkcije države
10. BNP –BDP – NNP
11. Gospodarski rast i razvoj
12. Makroekonomske politike – ciljevi i instrumenti
13. Fiskalna politika i porezn i sustav RH
14. Državni proračun (Budget)
15. Monetarna politika
16. Pojava i razvoj novaca
17. HNB
18. Islamsko (Halal) bankarstvo
19. Raspodjela dohotka i nejednakost u raspodjeli
20. Rad kao činitelj proizvodnje i nezaposlenost
21. Sindikati
22. Međunarodna ekonomija
23. Oblici poslova u međunarodnoj trgovini i razmjeni
24. Carine i carinski sustav RH
25. Međunarodne ekonomske integracije – EU
26. Strateški ciljevi u gosp.razvoju RH
27. Ekonomska globalizacija

PREDMET: **PODUZETNIŠTVO**

1. Glavne karakteristike poduzetništva
2. Financiranje poslovanja
3. Osobine i vještine poduzetnika
4. Institucijska potpora poduzetništvu u RH
5. Važnost poduzetništva za razvoj zemlje
6. Poslovne funkcije poduzeća
7. Poslovni plan
8. Inovacije kao izazov za poduzetničko djelovanje
9. Koncesije kao oblik poduzetničkog djelovanja
10. Licenca kao temelj organiziranja poduzetničkog pothvata
11. *Leasing* kao oblik financiranja
12. *Franchising* kao oblik poduzetničkog djelovanja
13. Statički i dinamički pokazatelji ocjene opravdanosti ulaganja u poduzetnički pothvat
14. Upravljanje ljudskim potencijalima
15. Zaštita potrošača u RH
16. Metode stvaranja i prikupljanja poduzetničke ideje
17. Organizacijska struktura poduzetničkog pothvata
18. Faze razvoja poduzetničke organizacije
19. Poduzetničko okruženje
20. Državne potpore i poticaji poduzetništvu
21. Ulaganje u poduzetnički pothvat
22. Upravljanje poduzetničkim pothvatom

**Literatura**:

* + - 1. Buble, M. i Kružić, D. (2008.), Poduzetništvo – realnost sadašnjosti i izazov

budućnosti, RRIF Plus,, Zagreb

2. Hisrich Robert D., Peters, Michael P. (2011.), Poduzetništvo, MATE, Zagreb

3. Horvat, Đ. i Tintor, Ž. (2006.), Poduzetnička ekonomija, Trgovačka akademija, Zagreb

4. Kuvačić, N. (2006.), Poduzetnički projekt, Veleučilište u Splitu, Split

5. Skupina autora, (1991.), Masmedijin poslovni riječnik, Masmedia, Zagreb

6. Stacey, R.D. (1997.), Strateški menadžment i organizacijska dinamika, Mate, Zagreb

7. Škrtić, M. (2002.), Osnove poduzetništva, Mikrorad, Zagreb

8. Adizes, I. (2006.), Životni ciklusi tvtke, M.E.P.Consulit, Zagreb

9. Đurđević, S. (2008.), Poduzetništvo, Školska knjiga, Zagreb

10. Vukičević M. i Odobašić, S. (2013.), Ekonomika projekta, Veleučilište Baltazar, Zaprešić

11.Radnić M. (2013.), EU fondovi na dohvat ruke, Folpa, Zagreb

12. Janeš Z., Dojčić I. (2012.), Državne potpore i poticaju razvoju poduzetništva u Republici Hrvatskoj, TEB, Zagreb

13. Santini, G. i Bebek, S. (2009.), Vodič za razumijevanje poduzetništva, Rifn, Zagreb

14. Skrtic, M. (2006.), Poduzetnitvo, Sinergija nakladnistvo, Zagreb

15. Horvat, D. (2004.), Menadžment u malom poduzetništvu, Cera prom, M.E.P. Consult, Zagreb

16.Skupina autora, (2011.), Ekonomski leksikon, Masmedia, Zagreb

*Literatura: udžbenici „Poduzetništvo“ 1.-2. razred. ŠK
Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige . Internet, časopisi i sl.)*

# PREDMET: **RAČUNOVODSTVO**

1. Novčano poslovanje poduzetnika
2. Evidencija poslovanja s materijalom, sitnim inventarom, ambalažom i automobilskim gumama s konkretnim primjerom
3. Računovodstveno praćenje proizvodnje
4. Računovodstveno praćenje trgovine na veliko
5. Računovodstveno praćenje trgovine na malo
6. Računovodstveno praćenje vanjske trgovine
7. Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine
8. Računovodstveno praćenje plaća
9. Računovodstveno praćenje poreza na dodanu vrijednost
10. Računovodstveno praćenje poslovanja proizvodno trgovačke djelatnosti ( za učenike koji idu na Natjecanje)

Literatura:

- Bratičević D. i Daničić L., 2014.

Udžbenici za 1., 2., 3., i 4. razred srednjih ekonomskih škola; Zagreb, Profil

|  |
| --- |
| DOKUMENTI I LINKOVI |
| * Dojčić I. Rakijašić J., 2017., Računovodstvo i porezi za poduzetnike, Zagreb, TEB
* Brkanić V., Guzić Š., X. naklada 2014., Računovodstvo poduzetnika,, Zagreb, RRIF plus d.o.o. za nakladništvo
* Markota Lj., Božina A., VII. naklada 2015., **Porez na dodanu vrijednost - primjena u praksi, Zagreb, RRIF plus d.o.o. za nakladništvo**
* Međunarodni računovodstveni standardi
* Hrvatski standardi financijskog izvještavanja
* Međunarodni standardi financijskog izvještavanja MSFI,
* Zakon o računovodstvu (NN 78/15, 134/15 i120/16)
* Zakon o porezu na dodanu vrijednost (NN 73/13, 99/13, 148/13, 153/13, 143/14 i 115/16)
* Pravilnik o porezu na dodanu vrijednost (NN 79/13, 85/13-ispravak, 160/13, 35/14, 157/14, 130/15, 1/17, 41/17)
* Zakon o platnom prometu (133/09, 136/16)
* Zakon o porezu na dohodak (NN 115/16)
* Pravilnik o porezu na dohodak (NN 10/17)
* Zakon o porezu na dobit (177/04, 90/05, 57/06, 146/08, 80/10, 22/12, 148/13, 143/14, 50/16, 115/16)
* Pravilnik o porezu na dobit (177/04, 90/05, 57/06, 146/08, 80/10, 22/12, 148/13, 143/14, 50/16, 115/16)
* Stručni časopis Računovodstvo i financije,
* Stru stručni časopis Financije i porezi
* Stručni časopis Računovodstvo, revizija i financije,
* http://www.racunovodja.hr/
* http:// [www.nn.hr](http://www.nn.hr),
* http://[www.mfin.hr](http://www.mfin.hr),
* http:// [www.porezna-uprava.hr](http://www.porezna-uprava.hr/),
* http:// [www.fina.hr](http://www.fina.hr),
* http://[www.hnh.hr](http://www.hnh.hr),
* http://[www.rif.hr](http://www.rif.hr),
* http:// www.rrif.hr,
 |

PREDMET : **KOMUNIKACIJSKO PREZENTACIJSKE VJEŠTINE**

1. Neverbalna komunikacija poslovne organizacije
2. Kulturološke razlike u poslovnoj komunikaciji
3. Vještina argumentiranja
4. Vještina govorništva u suvremenom poslovanju
5. Poslovno pregovaranje
6. Međukulturalna komunikacija u međukulturnom poslovanju
7. Poslovna etika i poslovni bonton
8. Retorika i govori
9. Poslovni sastanak
10. Oblici usmene komunikacije

Predmet: **DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE**

1. Poslovna etika i etičke dvojbe u poslovanju
2. DOP i upravljanje ljudskim potencijalima
3. Ekodizajn i ekooznačavanje
4. Energetska učinkovitost
5. Građansko udruživanje i utjecaj na poslovne organizacije
6. Politike zaštite potrošača
7. Korupcija i antikorupcija
8. Gospodarski i pravni okvir za razvoj DOP-a u RH
9. Ljudska prava
10. Konzumerizam
11. Sponzorstvo i donacije
12. Marketing za opće dobro
13. Volontiranje u društvenoj zajednici
14. Važnost HGK za razvoj DOP-a u RH
15. Primjeri društveno odgovornog poslovanja u RH
16. Eko-katastrofe
17. Mobbing
18. Korupcija u RH
19. Neprofitne organizacije u RH
20. Oblici neodgovorna ponašanja u upravljanju ljudskim potencijalima

Popis literature:

Nikša, A., Pavičić, J., Čižmek Vujnović, O., Vlašić, G.: (2014.) Društveno odgovorno poslovanje. Školska knjiga, Zagreb

Jalšenjak, B., Krkač, K.: (2012.) Društveno odgovorno poslovanje. MATE, Zagreb, 2012

Napomena: Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige, Internet, časopisi i sl.)

PREDMET: **MARKETING**

1. Proizvod kao sastavnica marketinškog spleta
2. Cijena kao sastavnica marketinškog spleta
3. Promocija kao sastavnica marketinškog spleta
4. Oglašavanje u Republici Hrvatskoj
5. Etika u oglašavanju
6. Utjecaj oglašavanja na djecu i mlade
7. Publicitet i odnosi s javnošću
8. Unapređivanje prodaje marketinškim aktivnostima
9. Osobna prodaja
10. Marketing na društvenim mrežama
11. Prikriveni marketing
12. Ponašanje potrošača
13. Društveno odgovoran marketing na primjeru društva„XY“
14. Marketing u uslužnim djelatnostima
15. Marka proizvoda
16. Oznake kvalitete u Republici Hrvatskoj
17. Educiranje, motiviranje i nagrađivanje zaposlenika kroz primjer iz prakse
18. Segmentacija tržišta
19. Istraživanje tržišta
20. SWOT analiza na primjeru društva „XY“ ili Vježbeničke tvrtke „XY“
21. Marketinški plan na primjeru društva „XY“ ili Vježbeničke tvrtke „XY“
22. Vizualni identitet poslovnog subjekta
23. Međunarodni marketing
24. Marketing u turizmu u Republici Hrvatskoj
25. Marketing događaja
26. Gerilski marketing
27. Politički marketing
28. Strategije marketinga
29. Marketing neprofitnih organizacija
30. Marketing projekata na primjeru projekta „XY“
31. Marketing odnosa
32. Organizacija i provedba marketinga
33. Benchmarking
34. Životni ciklus proizvoda
35. Konzumerizam i zaštita potrošača
36. Marketinški proces
37. Upravljanje elementima marketing miksa
38. Okruženje marketinga

Popis literature:

1. Kesić, T.: (2006.) Ponašanje potrošača. Opinio d.o.o., Zagreb
2. Olins, W.: (2008.) Brendovi - marke u suvremenom svijetu. Golden marketing, Zagreb
3. Marshall, P., Todd, B.: (2014.) Google AdWords. Entrepreneur Media, USA
4. Renko, N., Pavičić, J.: (2003.) Marketing. Naklada Ljevak, Zagreb
5. Dibb, S., Simkin, L., Pride, W., Ferrell, O.C.: (2005.) Marketing.Houghton Mifflin, UK
6. McDonald, M.: (2014.) Marketinški planovi - kako ih pripremati, kako ih koristiti. Masmedia, Zagreb
7. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G.: (2006.) Osnove marketinga. MATE, Zagreb
8. Panian, Ž.: (2003.) Odnosi s klijentima u e-poslovanju.Sinergija, Zagreb
9. Raju, J., Zhang. Z.J.: (2009.)Pametno određivanje cijena. MATE, Zagreb
10. Penović, A., Cetinić, M., Rašeta, I., Ličin, B.: (2014.) Pobijedite internet ili će internet pobijediti vas, Jasno i glasno, Zagreb
11. Schiffman, L.G., Kanuk, L.L.: (2004.) Ponašanje potrošača. MATE, Zagreb
12. Renko, N.: (2009.) Strategije marketinga. Naklada Ljevak, Zagreb
13. Manning, G.L., Reece, B.L.:(2008.) Suvremena prodaja. MATE, Zagreb
14. Kotler, P., Keller, K.M., Martinović, M.: (2014.) Upravljanje marketingom. MATE, Zagreb
15. Li, C., Bernoff, J.: (2011.) Veliki val. ŽŠEM, Zagreb
16. Gutić, D., Bačelić, J., Bačelić, Z.: (2011.) Istraživanje tržišta. Grafika, Osijek
17. McDonald, M., Dunbar, I.: (2003.) Segmentiranje tržišta. MarketingITD, Beograd
18. Gitomer, J.: (2007.) Mala crvena knjiga prodaje. MATE, Zagreb
19. Ružić, D.: (2007.) Marketing u turističkom ugostiteljstvu. Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek
20. Haramija, P., Miličević, K., Babić, A., Čaić, M., Kuštrak, A.: (2014.) Marketing usluga. MATE, Zagreb
21. Sudar, J., Keller, G.: (1991.) Promocija. Informator, Zagreb
22. Tomić, Z.: (2008.) Odnosi s javnošću. Synopsis, Zagreb
23. Scott D.M.: (2009.) Nova pravila marketinga i PR-a, Dva i dva, Zagreb
24. Barton, R.: (1964.) Uspješna ekonomska propaganda. Privreda, Zagreb
25. Gilbert, D.R.: (2006.) Arena prodaje. Čarobna knjiga, Beograd
26. Vranešević T.: (2007): Upravljanje markama. Accent, Zagreb
27. Pavlek Z.: (2008.) Kako izgraditi najbolju marku. M.E.P. Consult, Zagreb
28. Bahtijarević-Šiber, Fikreta: (1999.) Management ljudskih potencijala. Golden marketing, Zagreb
29. Marušić, S.: (2006.) Upravljanje ljudskim potencijalima. 4. izd. ADECO, Zagreb
30. Krkač, K.: (2007.) Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost. MATE, Zagreb
31. Kesić, T.: (2003.) Integrirana marketinška komunikacija – Oglašavanje, Unapređenje prodaje, Internet, Odnosi s javnošću, Publicitet, Osobna prodaja. Opinio d.o.o., Zagreb
32. Šiber, I.: (2003.) Politički marketing. Politička kultura, Zagreb
33. Renko, N.: (2005.) Strategije marketinga. Naklada Ljevak, Zagreb
34. Zrnić, M. (2006.) Menadžment događaja.Fakultet za poslovne studije, Banja Luka
35. Van Der Wagen, L., Carlos, B. R.: (2008.) Event Management Upravljanje događajima. Mate, Zagreb
36. Kolter, P., Bowen, T.J., Makens, J.: (2010.) Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Mate, Zagreb
37. Senečić, J., Vukonić, B.: (1997) Marketing u turizmu. Mikrorad, Zagreb
38. Dukić, B., Meler, M.: (2006.) Upravljanje odnosima – od potrošača do klijenta (CRM), Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek
39. Pavičić, J.: (2003.) Strategija marketinga neprofitnih organizacija. Masmedia, Zagreb
40. Meler, M.: (2003.) Neprofitni marketing. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, Osijek
41. Vranešević, T.: (2007.) Upravljanje markama – Brand Management. Accent, Zagreb
42. Levinson, J.C.: (2008.) Gerilski marketing. Algoritam Media, Zagreb
43. Pavičić J. et. al., Marketing 1, Školska knjiga, Zagreb, 2014.
44. Vujnović-Čižmek O. et. al., Marketing 2, Školska knjiga, Zagreb, 2014.

Napomena: Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige, Internet, časopisi i sl.)

**PREDMET: BANKARSTVO I OSIGURANJE**

1.      Razvoj, oblici, značenje i obilježja novca

2.      Suvremeni novac

3.      Bankarski sustavi Republike Hrvatske

4.      Štedno-ulagački proizvodi banaka (na primjeru banke po izboru)

5.      Elektroničko, internetsko i mobilno bankarstvo (na primjeru banke po izboru)

6.      Kreditne kartice i kartično poslovanje (na primjeru banke po izboru)

7.      Računi građeni i poslovnih subjekata (na primjeru banke po izboru)

8.      Kreditno poslovanje banaka (na primjeru banke po izboru)

9.      Poslovno bankarstvo (na primjeru banke po izboru)

10.  Platni promet u Republici Hrvatskoj

11.  Neživotna osiguranja (na primjeru odabranog osiguravajućeg društva)

12.  Životna osiguranja (na primjeru odabranog osiguravajućeg društva)

13.  Novčani surogati

14.  Državni zavod za reviziju i privatna revizorska društva u Republici Hrvatskoj

15.  Investicijski fondovi u Republici Hrvatskoj

 **LITERATURA**

Andrijašević, S., Račić Žlibar, T.: Rječnik osiguranja, Masmedia, Zagreb, 1997.

Domac, Lj., Kaleb, A., Mileta, V.: Novčarstvo, Školska knjiga, Zagreb, 2008.

Frederic S. M.: Ekonomija novca bankarstvo i financijskih tržišta, Mate, Zagreb, 2010.

Gregurek, M., Vidaković, N.: Bankarsko poslovanje, RRIF, Zagreb, 2011.

Klasić, K., Andrijanić, I.: Osnove osiguranja načela i praksa-drugo izdanje, Teb d.o.o., Zagreb, 2007.

Klašmer-Čalopa M., Cingula M.: Financijske institucije i tržišta kapitala, Tiva, Varaždin, 2009.

Leko, V. (urednik), Jurković, P.(konzultant):Rječnik bankarstva, Masmedia,1998.

Leko, V.: Financijske institucije i tržišta, skripta, EFZ, Zagreb, 1999.

Miller, R. L., Van Hoose, D. D.: Moderni novac i bankarstvo, Mate, Zagreb 1997.

Mishin, S.F.: Ekonomija novca,bankarstva i financijskih tržišta, MATE, 2010.

Mishin, F.S., Eakins, S.G.: Financijska tržišta institucije, MATE, Zagreb, 2005.

Publikacije Hrvatske narodne banke

Rafaj, J. (pripremila i uredila): Tržište osiguranja, Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga, Zagreb, 2009.

Rose, P.S.: Management komercijalnih banaka, Mate, Zagreb 2005.

Slakoper Z.: Dokumentirani akreditivi, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2000.

Skupina autora: Državna revizija, Masmedia d.o.o., Zagreb, 2009.

Predmet: **TRŽIŠTE KAPITALA**

1. Osnivanje dioničkog društva, autorizacija, izdavanje i prodaja dionica
2. Burze i burzovno poslovanje
3. Zagrebačka burza
4. Tržište novca u RH
5. Investicijska društva u RH
6. NYSE Euronext
7. Londonska burza
8. Tokijska burza
9. Trgovanje opcijama na svjetskim burzama
10. Derivati
11. HANFA
12. SKDD
13. Lee lacocca
14. Burzovni indexi
15. Vrijednosni papiri
16. General Motors
17. The Coca Cola Company
18. Ford Motor Company
19. Pepsi Cola Company
20. Primjer dioničkog društva u RH

**LITERATURA:**

1. Tržište kapitala, grupa autora, izdavač Školska knjiga, Zagreb 2014.
2. Orsag-Papuga-Andrović-Mikac: Uvod u financijsko tržište i tržište vrijednosnih papira, Zagreb
3. Nenad Vukasan: Burza, Vlastita naklada autora, Grafoprint, Samobor, 1990
4. Bernard J. Foley: Tržiište kapitala
5. Žarko Mrkušić-Ana Petrić Mrkušić: Burzovno poslovanje, Informator, Zagreb, 1990
6. Hrvoje Šošić: Bilanca i bilančna financijska politika najvećih korporacija
7. Žarko Mrkušić-Ana Petrić Mrkušić: Dominacija multikompanija
8. Ivo Andrijanić: Poslovanje na robnim burzama, Mikrorad, Zagreb, 1997.
9. LEE IACCOCA: AUTOBIOGRAFIJA
10. CHRYSLER BIOGRAFICAL DANA
11. www.nyse.com
12. [www.zse.hr](http://www.zse.hr)
13. [www.lse.com](http://www.lse.com)
14. [www.jpx.co.jp](http://www.jpx.co.jp)
15. [www.tse.com](http://www.tse.com)
16. B. Tirnarić: COCA-COLA ART
17. [www.dokumentarci.com.hr/korporacija](http://www.dokumentarci.com.hr/korporacija)/
18. [www.forbes.com/companies/bmw-group/](http://www.forbes.com/companies/bmw-group/)
19. [www.poslovni.hr](http://www.poslovni.hr)
20. www.bankamagazin.hr

PREDMET: **VJEŽBENIČKA TVRTKA**

1. Poslovna etika i poslovni bonton

(u povezanosti s poduzetništvom, poslovnim komunikacijama)

2. Etape prodajnog razgovora

(u povezanosti s poduzetništvom, poslovnim komunikacijama)

3. Poslovni plan vježbeničke tvrtke

(u povezanosti s poduzetništvom, statistikom)

4. Organizacija rada po cjelinama vježbeničke tvrtke

(u povezanosti s poduzetništvom)

5. Poslovno pregovaranje

(u povezanosti s poslovnim komunikacijama, poduzetništvom)

6. Motivacija zaposlenika

(u povezanosti s poduzetništvom, poslovnim komunikacijama)

7. Uredsko poslovanje i komuniciranje

(u povezanosti s poduzetništvom, poslovnim komunikacijama)

8. Financijski izvještaji

(u povezanosti s poduzetništvom, knjigovodstvom s bilanciranjem)

9. Poslovna komunikacija

(u povezanosti s poslovnim komunikacijama, poduzetništvom)

**Literatura**:

1. Lewicky, R. i Saunders, D. (2009.), Pregovaranje, Mate, Zagreb

2. Tudor, G. (2010.), Vođenje i motiviranje ljudi, M.E.P; Zagreb

3.Tudor, G. (2009.), Veliki poslovni pregovori, M.E.P; Zagreb

4. Bebek, B. (2005.), Poslovna etika, Sinergija, Zagreb

5. Vidanec, D. (2010.), Uvod u etiku poslovanja : priručnik, Visoka škola za poslovanje i upravljanje Baltazar Adam Krčelić, Zaprešić

6. Klose, A. (1996.), Poduzetnička etika: kako danas, Školska knjiga, Zagreb

7. Skupina autora, (2007), Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, Zagrebačka škola ekonomije i managementa, Mate, Zagreb

8. Žitinski-Šoljić, M. (2006.), Poslovna etika, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik

9.Kropek, I. (2017.), Dobitna postojanost : rasprave o poslovnoj etici, Filozofsko-teološki institut Družbe Isusove, Zagreb

10.Jelšenjak B. i Krkač, K. (2016.) Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost, Mate, Zagreb

11.Vujić, V. i Ivaniš, M. (2016.), Poslovna etika i multikultura, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija

12.Vidanec, D. (2012.), Čovjek u poslovnom svijetu , Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić", Zaprešić

13.Tomašević Lišanin, M. (2010.) Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovaranja, HUPUP, Hrvatska udruga profesionalaca u prodaji, Zagreb

14.Segetlija., Z.(2009.), Poslovno pregovaranje, Ekonomski fakultet, Osijek

15. Mihić, M. (2008.), Upravljanje osobnom prodajom : vještine prodaje i pregovaranja. Ekonomski fakultet, Split

16.Vodopija, Š. (2006.), Opća i poslovna komunikacija : priručnik i savjetnik za uspješnu komunikaciju, Naklada Žagar, Rijeka

18. Žitinski-Šoljić, M. (2002.) Kultura poslovnoga komuniciranja, Veleučilište u Dubrovniku, Dubrovnik 2002.

19.Curcio, R. (2007.), Etička klopka : mitovi o društvenoj odgovornosti poduzeća, TIM press, Zagreb

20. Zovko, J. (2011.), Etika poslovanja, Visoka škola za poslovanje i upravljanje "Baltazar Adam Krčelić", Zaprešić

21.Ćukurin, M. (2005.), Svi smo mi prodavači, priručnik za edukaciju djelatnika i profesionalnih prodavača, Gama press, Zagreb

22.Cingula, M. (2001.), Kako izraditi poslovni plan i investicijski elaborat : priručnik za poduzetnike i menadžere, RRIF plus, Zagreb

23. Garret, S. (2012.), Pisanje uspješnih poslovnih planova : kako pripremiti poslovni plan koji će ulagači željeti pročitati - i uložiti u njega, Katarina Zrinski, Varaždin

24. Sikavica, P. (2011.), Organizacija, Školska knjiga, Zagreb

25. Srića, V. i Kliment, A. (2003.), Uredsko poslovanje : strategija i koncepti automatizacije ureda, Sinergija nakladništvo, Zagreb

27.Osredički, E. (2003.), Poslovno komuniciranje i poslovni bonton: uvod u korporativni protokol, Naklada Edo, Samobor

28. Udžbenik „Vježbenička tvrtka“ 3-4 razred, Školska knjiga

Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (Internet, časopisi i sl.)

PREDMET: **INFORMATIKA**

1. EDI sustav razmjene podataka
2. Poslovne baze podataka
3. Obrada teksta uz pomoć računala
4. Izrada proračunskih tablica
5. Internet
6. Računalne mreže
7. Izrada prezentacija
8. Programi otvorenog koda
9. Operacijski sustavi
10. Sigurnost i zaštita na Internetu
11. Komunikacija i učenje na daljinu
12. Socijalne mreže
13. Programiranje i programski jezici
14. Informacijski sustavi
15. Računalstvo u oblaku (cloud computing)
16. Utjecaj računalnih igara na razvoj adolescenata
17. Primjena Web 2.0 alata u obrazovanju/ekonomiji
18. Digitalne valute (Bitcoin)
19. Obrada slika pomoću računala (Gimp)
20. Sigurnost lozinke na osobnom računalu
21. Alati za obradu statističkih podataka
22. Sigurnost baza podataka
23. Utjecaj IT sektora na rast BDP-a
24. Monopolizam IT kompanija
25. Analiza uspona i padova tehnoloških balona
26. IT kao generator radnih mjesta i faktor izlaska iz ekonomske krize
27. Softver kao potpora poslovanju državne uprave
28. Apple – ekonomski osvrt na tehnološkog diva
29. Utjecaj cijelo- životnog učenja na kvalitetu radne snage

**PREDMET: STATISTIKA**

1. **Analiza izostanaka učenika Prve ekonomske škole, Zagreb**

( razdoblje – posljednjih 5 godina)

 Literatura za navedenu temu: Šošić,I.(2014.), Statistika, Školska knjiga, Zagreb

 Šošić,I.(2004.), Primijenjena statistika, Školska knjiga, Zagreb

 Pismohrana škole

1. **Analiza osnovnih makroekonomskih pokazatelja u Republici Hrvatskoj**

( razdoblje – posljednjih 5 godina)

 navedena tema je u korelaciji s predmetom Osnove ekonomije

 Literatura za navedenu temu: Šošić,I.(2014.), Statistika, Školska knjiga, Zagreb

 Šošić,I.(2004.), Primijenjena statistika, Školska knjiga, Zagreb

 <http://www.dzs.hr/>, te ostali dostupni izvori

1. **Analiza gospodarskih kretanja u turizmu u Republici Hrvatskoj**

( razdoblje – posljednjih 5 godina)

 navedena tema je u korelaciji s predmetima Geografija i Osnove ekonomije

 Literatura za navedenu temu: Šošić,I.(2014.), Statistika, Školska knjiga, Zagreb

 Šošić,I.(2004.), Primijenjena statistika, Školska knjiga, Zagreb

 <http://www.dzs.hr/>, te ostali dostupni izvori

1. **Gospodarski subjekti u Republici Hrvatskoj**

 ( razdoblje – posljednjih 5 godina)

 navedena tema je u korelaciji s predmetima Poduzetništvo i Pravno okruženje poslovanja

 Literatura za navedenu temu: Šošić,I.(2014.), Statistika, Školska knjiga, Zagreb

 Šošić,I.(2004.), Primijenjena statistika, Školska knjiga, Zagreb

 <http://www.dzs.hr/>, te ostali dostupni izvori

1. **Analiza demografskih kretanja u Republici Hrvatskoj**

( razdoblje – posljednjih 10 godina)

navedena tema je u korelaciji s predmetom Geografija

 Literatura za navedenu temu: Šošić,I.(2014.), Statistika, Školska knjiga, Zagreb

 Šošić,I.(2004.), Primijenjena statistika, Školska knjiga, Zagreb

 <http://www.dzs.hr/>, te ostali dostupni izvori.

Predmet: **PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA**

1. Posjed
2. Vlasništvo
3. Ugovor o kupoprodaji
4. Ugovor o zakupu poslovnog prostora
5. Ugovor o fanšizingu
6. Ugovor o licenci
7. Ugovor o radu
8. Dioničko društvo
9. Društvo s ograničenom odgovornošću
10. Komanditno društvo
11. Pravo zaštite potrošača
12. Sudski registar

**Literatura**:

1. V. Gorenc, A. Pešutić, H. Majić, Ž. Pajalić, M. Pavić: Pravno okruženje poslovanja: udžbenik u četvrtom razredu srednje škole za zanimanje ekonomist/ekonomistica; Školska knjiga, 2014.

2. Gorenc, V., Frančić D.: Osnove trgovačkog prava, Školska knjiga, Zagreb, 2009.

3. P. Klarić, M. Vedriš: Građansko pravo, 12. izdanje, Narodne novine, Zagreb, 2009.

4. Zakon o vlasništvu i drugim stvarnim pravima, Narodne novine, pročišćeni tekst, 91/96, 68/98, 137/99, 22/00, 73/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08, 38/09, 153/09, 143/12, 152/14.

5. N. Gavella, T. Josipović, I. Gliha, V. Belaj, Z. Stipković: Stvarno pravo, II. izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Narodne novine, Zagreb, 2007.

6. Ustav Republike Hrvatske – Narodne novine, pročišćeni tekst, 56/90, 135/97, 8/98 – pročišćeni tekst, 113/2000, 124/2000, 28/2001, 41/2001, 55/2001, 76/2010

7. Dumančić, K., Horak, H., Preložnjak, B., Šafranko, Z.,: Uvod u trgovačko pravo, HDK i partneri j.t.d., Zagreb, 2001.

8. Gorenc, V., Trgovačko pravo – ugovori, Školska knjiga, Zagreb, 1995.

9. P. Klarić, M. Vedriš: Građansko pravo, 13. izdanje, Narodne novine, Zagreb, 2014.

10. Gorenc, V. i dr. Komentar zakona o obveznim odnosima, Narodne novine, Zagreb, 2014.

11. Zakon o obveznim odnosima, Narodne novine 35/05, 41/08, 125/11, 78/15.

12. Barbić, J. : Pravo društava, Knjiga druga, Društva kapitala, Organizator, 2010.

13. Lončarić, D., Tomljanović, J. : Dioničarstvo gospodarstvo, Alka, Zagreb, 2009.

14. Zakon o trgovačkim društvima, Narodne novine, 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 125/11, 152/11, 111/12, 68/13, 110/15.

15. Zakon o tržištu kapitala, Narodne novine, 88/08, 146/08, 74/09, 54/13, 159/13, 18/15, 110/15.

16. Barbić, J. : Pravo društava, Knjiga treća, Društva Osoba, Organizator, 2010.

17. Baretić M.; Zaštita potrošača u Europskoj zajednici, Gavella N., Alinčić M., Hrabar D., Gliha I., Josipović T., Korać A., Baretić M., Nikšić S.: "Europsko privatno pravo"; Pravni fakultet u Zagrebu (2002)

18. Zakon o zaštiti potrošača, Narodne novine, 41/14, 110/15.

19. J. Barbić: Pravo društava, Knjiga prva, Opći dio, 3. izmijenjeno izdanje, Zagreb, 2008.

20. Zakon o sudskom registru, Narodne novine, 1/95, 57/96, 1/98, 30/99, 45/99, 54/05, 40/07, 91/10, 90/11, 148/13, 93/14, 110/155.

Predmet: **UPRAVLJANJE PRODAJOM**

* + - 1. Osobna prodaja
			2. Ponašanje potrošača
			3. Prodajna sila
			4. Pozitivni vidovi karijere u osobnoj prodaji
			5. Oblici strategije uspostavljanja poslovnih odnosa – verbalna i neverbalna strategija
			6. Oblici strategije uspostavljanja poslovnih odnosa – stil komuniciranja
			7. Partnerstvo kao najkvalitetniji prodajni odnos
			8. Metode unapređenja prodaje usmjerene potrošačima
			9. Metode unapređenja prodaje usmjerene na javnost
			10. Metode unapređenja prodaje usmjerene na javnost - sajmovi i primjeri iz prakse
			11. Metode unapređenja prodaje usmjerene na javnost – doniranje i primjeri iz prakse
			12. Telemarketing
			13. Online prodaja
			14. Online prodaja – Ebay
			15. Online prodaja – Amazon
			16. Motiviranje i nagrađivanje zaposlenika – primjer DM-a

Popis literature:

1. Liebl, D., Rašetina, J., Šamarija, B., Šarac Grabar, A.: (2014.) Upravljanje prodajom.Školska knjiga, Zagreb
2. Manning G. L., Reece B. L.: (2008.) Suvremena prodaja – stvaranje vrijednosti za kupca. MATE, Zagreb
3. Kotler, P.: (2008.) Upravljanje marketingom. MATE, Zagreb
4. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G.: (2006.) Osnove marketinga. MATE, Zagreb
5. Kesić, T.: (2003.) Integrirana marketinška komunikacija – Oglašavanje, Unapređenje prodaje, Internet, Odnosi s javnošću, Publicitet, Osobna prodaja.Opinio d.o.o., Zagreb
6. Susac, K.: (2005.) Tajne uspješne prodaje. Školska Knjiga, Zagreb
7. Gitomer, J.: (2007.) Mala crvena knjiga prodaje. MATE, Zagreb
8. Sant, T.: (2006.): TheGiantsof Sales. AMACOM
9. Schiffman, L.G., Kanuk, L.L.: (2004.) Ponašanje potrošača. MATE, Zagreb

Napomena: Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige, Internet, časopisi i sl.)

Predmet: **MARKETING USLUGA**

1. Sustav Servuction
2. Tehnologije samoposluživanja
3. Specifičnosti elemenata marketinškog spleta kod pružatelja usluga
4. Specifičnosti marketinga usluga u bankarstvu
5. Specifičnosti marketinga usluga u osiguranju
6. Specifičnosti marketinga usluga u turizmu i ugostiteljstvu
7. Specifičnosti marketinga usluga u telekomunikacijama
8. Specifičnosti marketinga usluga u javnim poduzećima
9. Marketing usluga neprofitnih organizacija
10. Specifična obilježja usluga
11. Važnost marketing usluga u tržišnom gospodarstvu
12. Strategije i važnost kvalitete usluga

Popis literature:

* + - 1. Ozretić Došen, Đ., Jurković Majić, O.: (2014.) Marketing usluga. Školska knjiga, Zagreb
			2. Ozretić Došen, Đ.: (2010.) Osnove marketinga usluga. Mikrorad, Zagreb
			3. Previšić, J., Ozretić Došen, Đ.: (2000.) Osnove međunarodnog marketinga. Masmedia, Zagreb
			4. Eiglier, P., Langeard, E.: (1999.) Marketing usluga. Vitagraf, Rijeka

Napomena: Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige, Internet, časopisi i sl.)

**PREDMET : ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA**

1. Pojam i značenje temeljnih financijskih izvještaja
2. Analiza financijskih izvještaja na primjeru malog poduzetnika
3. Analiza financijskih izvještaja na primjeru velikog poduzetnika
4. Analiza financijskih izvještaja pomoću pokazatelja
5. Pojmovno određenje horizontalne i vertikalne analize financijskih izvještaja poduzetnika
6. Utvrđivanje uspješnosti i sigurnosti poslovanja poduzetnika

Teme pod rednim brojem 2. – 6. Treba prikazati primjerom

Sve navedene teme su u korelaciji s predmetima Računovodstvo, Statistika i Poduzetništvo

Literatura:

1. Mr. sc. Željko Tintor, Analiza financijskih izvještaja, udžbenik za četvrti razred srednjih ekonomskih škola, Školska knjiga, 2014., Zagreb
2. Mr. sc. Bruno Bešvir, Kako čitati i analizirati financijske izvještaje, RRIF, 2008., Zagreb
3. Internetski izvori

Predmet: **OSNOVE TURIZMA**

* + - 1. Turističko tržište
			2. Djelovanje i učinci turizma
			3. Povezanost turizma i prometa
			4. Turističke atrakcije i njihov značaj za turizam RH
			5. Razvoj turizma u RH
			6. Nautički turizam u RH
			7. Seoski turizam u RH
			8. Zdravstveni turizam u RH
			9. Sportsko rekreacijski turizam u RH
			10. Važnost nacionalnih parkova za turizam RH
			11. Turizam grada Zagreba
			12. Turističke agencije kao posrednici na turističkom tržištu
			13. Vjerski turizam u RH
			14. Turizam Istre
			15. Povijesni razvoj turizma
			16. Hotel i hotelijerstvo
			17. Utjecaj turizma na prirodu i okolinu
			18. Utjecaj turizma na društvo i kulturu
			19. Kulturni turizam u RH
			20. Hrvatski turizam u brojkama
			21. Položaj Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu
			22. Važnost investicija za razvoj turizma

 23. Kongresni turizam u Republici Hrvatskoj

 24. Organizacije u turizmu

 25. Turizam grada Splita

 26.Turizam grada Osijeka

 27. Turizam grada Dubrovnika

 28. Turizam grada Zadra

 29. Turizam grada Rijeke

 30.Turizam Hrvatskih otoka

 31. Dvorci Hrvatskog zagorja

 32. UNESCO u Republici Hrvatskoj

 33. Važnost parkova prirode za turizam Republike Hrvatske

 34. Kruzing turizam u Republici Hrvatskoj

 35. Turistička ponuda Republike Hrvatske

 36. Enogastronomski turizam u Republici Hrvatskoj

 37. Manifestacijski turizam u Republici Hrvatskoj

 38. Važnost tematskih i zabavnih parkova za turizam

 39. Filmski turizam u Republici Hrvatskoj

**Popis literature:**

 1.Čorak, S.,Mikačić, V.,Trezner, Ž., Kožić, I.: (2014.)**Osnove turizma 2**. Školska knjiga,Zagreb

 2.Čorak, S., Mikačić, V., Trezner, Ž.: (2014.)**Osnove turizma**. Školska knjiga, Zagreb

 3.Pirjevec, B., Kesar, O.: (2002.) **Počela turizma**. Mikrorad i Ekonomski fakultet, Zagreb

 4.Weber, S., Mikačić, V.: (2000.) **Osnove turizma**. Školska knjiga, Zagreb

 5. Cavlek, N., i suradnici: (2011.) **Turizam: Ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb**

6.Bartoluci, M. i Čavlek, N. (2007.), ***Turizam i sport* – razvojni aspekti**, Školska kniga, Zagreb

7.Bilen, M. (2006.), ***Turizam i prostor***, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac

1. Bilen, M. i Bučar, K. (2004.), ***Osnove turističke geografije***, Mikrorad, Zagreb

9.Bunja, Đ. (2006), ***Organizacija poslovanja u hotelijerstvu i turizmu***, Školska knjiga

10.Cicvarić, A. (1990.), ***Ekonomika turizma***, Poduzeće za grafičku djelatnost, Samobor

11.Čavlek, N. (1998.), ***Turoperatori i svjetski turizam,*** Golden marketing, Zagreb

12.Dulčić, A. (2005.), ***Turističke agencije: poslovanje i menadžment***, Ekokon, Split

13.Gorenc, V. i Pešutiuć, A. (2008.), ***Trgovačko pravo u turizmu***, Školska knjiga

14.Hitrec, T i Hendija, Z. (2006.), ***Politika, organizacija i pravo u turizmu***, Zagreb

15.Horak, S. (2004.),***Promet u turizmu***, Zagrebačka škola za menadžment, zagreb

16.Kušen, E. (2002.),***Turistička atrakcijska osnova***, Institut za turizam, Zagreb

17.Moutinho, L. (2005.), ***Strateški menadžment u turizmu***, Masmedia, Zagreb

18.Muller, H. (2004), ***Turizam i ekologija, povezanost područja djelovanja***, Masmedia, Zagreb

19.Pirjevec, B. (2006.), ***Turizam jučer, danas … ,*** Veleučilište u Karlovcu, Karlovac

20.Pirjevec, B. i Kesar, 0. (2002.), ***Počela turizma***, Mikrorad, Zagreb

21.Vukonić, B. (2005.), ***Povijest hrvatskog turizma***, Prometej, Zagreb

22.Vukonić B. i Čavlek, N. (2001.), ***Riječnik turizma***, Masmedia, Zagreb

23.Birin, L. i Kasum, Z. (2012.), ***Osnove turizma***, Mate, Zagreb

24.Dulčić, A. i Petrić l. (2001.), ***Upravljanje razvojem turizma***, Mate, Zagreb

25.Weber, S. i Mikačić, V. (2000.), ***Osnove turizma***, Školska knjiga, Zagreb

26.Cerović, Z. (2010.), ***Hotelski menadzment***, Sveučilište u Rijeci, Rijeka

27.Cerović, Z. i Pavia, N. (2005.), ***Organizacija i kategorizacija ugostiteljskih objekata***, Fakultet za hotelski i turistički menadžment u Opatiji, Opatija

28.Cerović, Z. (2008.) ***Menadžment hodočašća i vjerskih događaja***, Fakultet za hotelski i turistički menadžment, Opatija

29.Jelinčić D. (2008.), ***Abeceda kulturnog turizma***, Meandar, Zagreb

*Napomena: Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige, Internet, časopisi i sl.)*

Predmet: **OBITELJSKI POSAO**

1. Životni ciklus obiteljskog posla
2. Obiteljska poljoprivredna gospodarstva u RH
3. Pravni oblici i pokretanje obiteljskog posla u RH
4. Prednosti i izazovi obiteljskog posla
5. Shoestring marketing u obiteljskom poslu
6. Koncept društveno odgovornog poslovanja unutar obiteljskog posla
7. Obilježja i specifičnosti malog obiteljskog posla
8. Važnost obiteljskog posla za gospodarstvo RH
9. Tri dimenzije malog obiteljskog posla
10. Tradicija kao specifičnost malog obiteljskog posla

**Literatura**: udžbenik „Obiteljski posao“. ŠK
Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige . Internet, časopisi i sl.)

**Predmet:** **UVOD U POSLOVNO UPRAVLJANJE**

1. Funkcije menadžmenta ( korelacija – poduzetništvo)
2. Formalne i neformalne organizacijske strukture unutar poslovnog subjekta ( korelacija – poduzetništvo)
3. Upravljanje ljudskim potencijalima u teoriji i praksi poznatih organizacija ( korelacija – DOP,poduzetništvo, vježbenička tvrtka)
4. Event menadžment (( korelacija - marketing)
5. Vrste vodstva i njihov utjecaj na međuljudske odnose ( korelacija – DOP,obiteljski posao, komunikacijsko prezentacijske vještine)

Literatura: udžbenik „Uvod u poslovno upravljanje“. ŠK
Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige . Internet, časopisi i sl.)

Predmet: **GLOBALNO POSLOVNO OKRUŽENJE**

1. Oblici diskriminacije u suvremenom svijetu
2. Internet u funkciji globalizacije
3. Globalna vlada
4. Globalne sile budućnosti - BRICS (Brazil, Rusija, Indija, Kina, JAR)
5. Održivi razvoj
6. Hrvatska i EU
7. Globalna solidarnost
8. Multikulturno okruženje
9. Brendiranje Hrvatske
10. Multinacionalne kompanije

**Literatura**:

1. Levak, I., Pintarić, S., Globalno poslovno okruženje, Školska knjiga, Zagreb, 2014.

2. Vasiljević, S., Slično i različito – diskriminacija u Europskoj uniji i Republici Hrvatskoj, TIM press, Zagreb, 2011.

3. Patalen, N. (ur.), Istraživanje o stavovima i razini svijesti o diskriminaciji i pojavnim oblicima diskriminacije – 2012., Ured pučkog pravobranitelja, Zagreb, 2012.

4. Ustav Republike Hrvatske – Narodne novine, pročišćeni tekst, 56/90, 135/97, 8/98, 113/00, 124/00, 28/01, 41/01, 55/01, 76/10, 85/10, 05/14.

5. Grgurev, I.; Jednaka plaća za jednak rad ili rad jednake vrijednosti; Zbornik Pravnog fakulteta u Zagrebu (2006), str. 56(4): 1103- 1143.

6. Castells M., Informacijsko doba: ekonomija, društvo i kultura, Golden marketing, Zagreb, 2000 - 2003. 3 sv.

7. Tustonić T., Ljubičić T., Internet: svijet na stolu : kako pomoću računala komunicirati sa svijetom, Naklada String, 1995.

8. Castells M., Internet galaksija: razmišljanja o Internetu, poslovanju i društvu, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2003.

9. Burnet T., Games A., Tko doista vlada svijetom?, Naklada Ljevak, Zagreb, 2006.

10. Chomsky, N., Vlada u budućnosti, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2005.

11. http://www.poslovni.hr/tag/drzave-brics-brazil-rusija-indija-kina-jar-13959

12. http://www.novilist.hr/Vijesti/Svijet/BRICS-mreza-protiv-Amerike

13. http://www.tportal.hr/vijesti/svijet/293384/Jesu-li-zemlje-BRICS-a-opasnost-ili-nada-za-globalnu-ekonomiju.html

14. http://sunce-st.org/hr/o-suncu/zasto-smo-tu

15. http://www.mvep.hr/hr/vanjska-politika/multilateralni-odnosi0/globalne-teme/odrzivi-razvoj/

16. http://www.mzoip.hr/hr/klima/odrzivi-razvoj.html

17. http://eko-pan.hr/programi/edukacija-o-zastiti-okolisa-i-odrzivom-razvoju/

18. Europska Unija: skupina autora

19. Razumjeti europsku uniju: McCormick J.

20. Globalizacija i regionalne integracije: Jašić Z.

21. http://europa.eu/index\_hr.htm

22. http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/index\_hr.htm

23. http://www.mvep.hr/hr/hrvatska-i-europska-unija/

24. Terorizam u budućnosti: Taylor M, Horgan J.

25. Terorizam danas: Harmon C.

26. http://www.mvep.hr/hr/vanjska-politika/multilateralni-odnosi0/ljudska-prava/ljudska-prava-u- medunarodnim-organizacijama/.

27. Povelja o ljudskim pravima

28. http://hjp.novi-liber.hr/index.php?show=search\_by\_id&id=e1tuXRY%253D

29. http://www.zakon.hr/z/490/Zakon-o-suzbijanju-diskriminacije

30. http://www.ombudsman.hr/index.php/hr/top-stories/diskriminacija

31. Zapisi iz treće kulture: Polšek D.

32. http://potrosac.hr/index.php/2-uncategorised/7-brand-ili-robna-marka

33. http://reklamiranje.net/sto-je-brand/

34. http://www.hgk.hr/brendiranje-republike-hrvatske-i-izvoznih-proizvoda-2

35. http://www.mint.hr/default.aspx?id=7609

36. Profitabilno brendiranje: Wender N.

37. Formule uspjeha za novo desetljeće: Vizjak A.

38. Mekdonaldizacija društva: Ritzer G.

39. Budućnost moći: Nye J.S.

*Učenici se osim navedene literature mogu služiti i dodatnim izvorima (knjige, Internet, časopisi i sl.*

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **NASTAVNI PREDMETI** |  |
| **Osnove ekonomije** | **+** |
| **Poduzetništvo** | **+** |
| **Računovodstvo** | **+** |
| **Poslovne komunikacije** | **-** |
| **Komunikacijsko prezent.vještine** | **+** |
| **Društveno odgovorno poslovanje** | **+** |
| **Marketing** | **+** |
| **Bankarstvo i osiguranje** | **+** |
| **Tržište kapitala** | **+** |
| **Vježbenička tvrtka** | **+** |
| **Informatika** | **+** |
| **Statistika** | **+** |
| **Pravno okruženje poslovanja** | **+** |
| **Upravljanje prodajom** | **+** |
| **Marketing usluga** | **+** |
| **Analiza financijskih izvješća** | **+** |
| **Osnove turizma** | **+** |
| **Obiteljski posao** | **+** |
| **Uvod u poslovno upravljanje** | **+** |
| **Globalno poslovno okruženje** | **+** |